

# Skiareatest: pronatour gewinnt Innovationspreis für AlpsiX „Oscar“ des alpinen Sommertourismus an Erlebnisplaner

Die Kreativwerkstatt pronatour plant und realisiert touristische Erlebnisprojekte und wurde dafür beim internationalen Skiareatest wie im Vorjahr auch heuer wieder mit dem „Innovationspreis für Ideen und Umsetzung“ ausgezeichnet. Dazu winkte ebenfalls der „Innovationspreis für bestes Marketing“.



Fotos: Samuel Rainer Thurner (1)

Die Preis-Träger: Werner Stark und Christian Lang, Geschäftsführer von pronatour, mit dem „Innovationspreis für Ideen und Umsetzung“ (in Gold) und dem „Innovationspreis für bestes Marketing“.

**Von Theresa Hönigsberger**  
„Es macht uns stolz, dass wir als kleines Unternehmen bei diesem großen Kräftenessen der Sommerbergbahnen so stark punkten konnten“, freuen sich Christian Lang und Werner Stark, Geschäftsführer von pronatour, über die Auszeichnungen durch das führende Gütesiegel für Skiresorts im Alpenraum. Die Verleihung der Sommer-Awards wurde zum Erfolgslauf für die Erlebnisar-

chitekten - und ihre Projekte. „Der Sommertourismus in den Bergen wird immer wichtiger und braucht innovative Lösungen, dafür stehen wir mit unserer Arbeit.“ Und dafür tragen sie zwei „Oscars“ der Seilbahn- und Tourismuswirtschaft nach Hause.  
**AlpsiX als Aushängeprojekt von pronatour**  
Maßgeblich am Gewinn der Innovationspreise beteiligt war

die jüngste Aussichtsplattform von pronatour, der „AlpsiX“ in der Erlebniswelt Garmisch-Classic (Garmisch-Partenkirchen, Bayern) - Austragungsort der alpinen Ski-WM 2011. Das von pronatour im Auftrag der Bayerischen Zugspitzbahn entwickelte und als Generalplaner realisierte Projekt hat international für Aufsehen gesorgt und setzt mit seinen zwei gekreuzten Aussichtstegen rund 1000 m über dem Abgrund neue Maßstäbe in

der Plattformarchitektur. Der „AlpsiX“ ist allerdings nur Teil eines umfassenden Inszenierungskonzepts mit Gipfel- und Genuss-Erlebnisweg, das dem Gebiet Garmisch-Classic den „Innovationspreis für Fun & Action“ eingebracht hat. Die Zugspitzbahn wurde im Rahmen des Skiareatests außerdem zum „Aufsteiger des Jahres“ gekürt: „Wir sind stolz, dass unser Sommerangebot am Berg als außergewöhnliches, aber auch ausgewogenes Gesam-



Erlebniswelt Garmisch-Classic (Garmisch-Partenkirchen, Bayern): pronatour plante und realisierte Gipfel-Erlebnisweg und Genuss-Erlebnisweg für den „Aufsteiger des Jahres 2010“.

terlebnis wahrgenommen und sogar geehrt wird“, freut sich Peter Huber, Vorstand der Bayerischen Zugspitzbahn Bergbahn AG. „Auch beim Zuspruch durch unsere Gäste und somit auch bei den Beförderungszahlen wirkt sich das positiv aus.“

### Innovation als Erfolgsrezept im Sommertourismus

Innovativ ist dabei nicht nur das Schlagwort schlechthin am Sommerberg, sondern im Tourismus überhaupt. „Innovation bedeutet für uns nicht nur eine geniale, neue Idee zu entwickeln, sondern diese auch in die Tat umzusetzen und schließlich auch an die Frau/den Mann zu bringen. Und das ist unsere Stärke“, betont das Preisträger-Duo. Von interaktiven Erlebniswegen über abenteuerliche Themenparks bis hin zu atemberaubenden Aussichtsplattformen bietet pronatour dabei ein breites Spektrum an Erlebnisinszenierungen - für Sommer und Winter. Und vom touristischen Masterplan über Konzeption und Detailplanung bis hin zur Fertigstellung eines Projekts liefert die Kreativwerkstatt dafür alles aus einer

Hand. „Unsere Preise spiegeln den Bogen unserer Arbeit von Idee, Umsetzung bis schließlich Vermarktung wider“, so Lang & Stark. „Wobei eine authentische, auf den Standort maßgeschneiderte Idee und eine qualitativ hochwertige Umsetzung das beste Marketing sind!“

### Erlebnisinszenierungen von pronatour machen international und regional Furore

Eine Reihe spektakulärer Projekte steht für diese Arbeitsweise Referenz und belegt, dass das Kreativunternehmen zu Recht mit zwei Innovationspreisen gewürdigt wurde. Neben dem „AlpsiX“ etwa der „Skywalk an der Kölnbrennsperre“ (Malta, Kärnten), die weltweit erste Aussichtsplattform auf einer Staumauer. Mit dem „Triassic Park“ auf der Steinplatte in Waidring (Tirol) steht nicht nur ein außergewöhnlicher Themenpark, der das Thema Urzeit von der Talstation bis zum Erlebnis am Berg in einem beeindruckenden roten Faden durchzieht, auf der Erfolgsliste von pronatour, sondern auch eines der zahlreichen beim Skiareatest



„AlpsiX“ (Garmisch-Partenkirchen, Bayern): Die jüngste Aussichtsplattform von pronatour trug maßgeblich zum Gewinn der Innovationspreise bei.

prämierten Projekte (Aufsteiger des Jahres 2008). Auch die diesjährigen Preisträger der Sommer-Awards belegen, dass die Firmenphilosophie passt: Die Bayerische Zugspitzbahn, der Illwerke Tourismus - Golm sowie die Leoganger Bergbahnen sind allesamt Kunden von pronatour.

### Erlebnis Zugspitze in Planung

Für den „Aufsteiger des Jahres“ inszeniert pronatour derzeit ebenfalls die Zugspitze: Nach einer touristischen Masterplanung für das Top of Germany stehen auf der Gipfelterrasse bereits erste Panoramatafeln

und Bild-Fernrohre zu Top-Sehenswürdigkeiten. Die Planung für umfangreiche Erlebnismodule im Gipfelbereich und am Zugspitzplatt mit dem größten Gletscher Deutschlands läuft. Für den Illwerke Tourismus (Innovationspreise für beste Kinderangebote bzw. für Ideen und Umwelt) hat pronatour schon Golmi's Forschungspfad errichtet. Jetzt werden verschiedene neue Erlebnisinszenierungen am Bewegungsberg Golm konzipiert, der bereits bestehende Forschungstrail wird erweitert. „Wir ruhen uns nicht auf unseren Lorbeeren aus!“

[www.pronatour.at](http://www.pronatour.at)



Golmi's Forschungspfad (Schruns-Tschagguns, Vorarlberg): Das Erlebnisspektrum am Golm wird derzeit von pronatour erweitert.

Fotos: Bayerische Zugspitzbahn (2)

Foto: Illwerke Tourismus