

pronatour-Projekt gewinnt International Toilet Tourism Award

Die Inszenierung des Gipfelgebäudes am Schilthorn (Berner Oberland, CH), realisiert vom österreichischen Kreativunternehmen pronatour, gewinnt die Auszeichnung zur weltbesten Toilette.



Auf der Panoramaterasse können sich die Besucher zum lebensgroßen Bond gesellen und seiner Stimme lauschen.

pronatour erobert die Schweizer Berge: Wo 1968 der Bondfilm „Im Geheimdienst Ihrer Majestät“ gedreht wurde, haben die Erlebnisarchitekten von pronatour bereits eine Vielzahl an Projekten umgesetzt. Zuletzt wurde das Gipfelgebäude des Schilthorns mit dem Drehrestaurant Piz Gloria saniert und umgebaut – dabei hat pronatour durch seine Inszenierungsakzente Bonds Präsenz am Gipfel des Schilthorns weiter intensiviert. Sogar der WC-Besuch der vielfältigen Destination zählt als Tourismus-Highlight, denn jetzt wurden ausgerechnet die Toiletten-Anlagen des actionreichen Gebäudes prämiert.

James Bond everywhere

Der Gipfel des Schilthorns steht ganz im Zeichen von James Bond – seit 2013 wur-

2018

den konsequent im von pronatour erstellten Masterplan festgelegte Projekte verwirklicht. Im Gipfelgebäude tauchen die Besucher gleich beim Aussteigen aus der Gondel in die Welt von 007 ein. An den Originalschauplätzen sind auf Filmklappen Bondszenen zu sehen, ein leuchtender „Bombencountdown“ zeigt die Abfahrt der nächsten Gondel an. Auf der 360°-Panoramaterasse erwarten die Besucher unter anderem lebensgroße Bond-Silhouetten. Der WALK OF FAME – eine Hommage an die Akteure des Bond-Films – führt zur Fotopoint-Plattform PIZ GLORIA VIEW, die einen spektakulären Ausblick auf das Gipfelgebäude ermöglicht. Und in der multimedialen Erlebnisausstellung 007 BOND WORLD gibt es Action ohne Ende mit Heliflug auf den Gipfel und einer Bobbahnfahrt à la James Bond.

Mit 007 bis auf die Toilette

Das prämierte stille Örtchen springt hier also als weiteres Puzzleteil in der umfassenden Inszenierung des Gipfelgebäudes nicht unbedingt als erstes ins Auge – umso mehr freut es die Kreativplaner von pronatour, dass sie nun mit ihrer humorvollen WC-Gestaltung auf internationalen Anklang stoßen:

Damen treffen auf Bond-, Herren auf Bondgirl-Silhouetten. Über den Pissoirs ermahnen Schilder mit den Aufschriften „Aim like James!“ und „Shake, don't stir!“, für Treffsicherheit und Tropffreiheit zu sorgen. Eine Hypnose-Kabine, Bond-Intro- und Maschinengewehr-Soundeffekte sowie 007, der die Besucher plötzlich aus dem Spiegel anspricht, machen das Bondfeeling komplett. Nachdem der atemberaubende Felsensteg THRILL WALK von pronatour 2016 beim internationalen Skiareatest ausgezeichnet wurde, gewann das Schilthorn jetzt den International Toilet Tourism Award 2018.

„Am Schilthorn ist es uns gelungen, die Storyline über den ganzen Berg zu ziehen“, sind die Erlebnisarchitekten stolz. „Neben der BOND WORLD 007 und anderen Attraktionen macht gerade die Gestaltung der Gebäude und Infrastruk-



Die Herren erwartet Miss Money Penny im WC-Spiegel.

tur die einzigartige Atmosphäre aus. Hier ist Bond und die SWISS SKYLINE überall spürbar und erlebbar. Sogar am Klo. Legendär!”

Ausgezeichnete Erlebnisse von pronatour

„Wir sind glücklich, dass unsere Projekte auch international Anerkennung finden“, freuen sich die beiden Kreativunternehmer Lang und Stark. „Dass aber ausgerechnet unsere Toiletten-Anlagen prämiert werden, das ist neu!“ Bisher wurde in der Schweiz etwa das MOORACULUM in Sörenberg (Luzern, CH) mit dem Swiss Mountain Award prämiert, der höchsten Auszeich-



In Anlehnung an Bonds Martini-Präferenz „Geschüttelt, nicht gerührt!“ sind die Pissoirs mit humorvollen Beschilderungen ausgestattet.

nung der Schweizer Seilbahnbranche. Und auch beim Skiareatest werden regelmäßig Sommer- und Wintererlebnisse von pronatour gekürt.

PR
pronatour.at



In der multimedialen interaktiven Ausstellung 007 BOND WORLD tauchen die Gäste mit Haut und Haaren in die Welt von James Bond ein.